

# Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas



# Índice

Carta del Decano	3
Excelencia	4
Internacional	6
Madrid	8
Emprendedor	9
Innovación	11
Network	12
Responsable	13
Comunidad	15

## El programa:

<b>1</b>	<b>Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas</b>	<b>16</b>
----------	---	-----------

Proceso de admisión	32
Asociación de Antiguos Alumnos	34
Carreras Profesionales	35
Tabla comparativa de programas	37



Bienvenido a IE Business School, una institución que, desde 1973, promueve la innovación y el cambio en las organizaciones, y forma directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social.

IE Business School abrió sus puertas en Madrid hace ya más de tres décadas. Desde entonces, el mundo ha experimentado grandes cambios que afectan al mundo empresarial y convierten nuestra misión en un proyecto aún más apasionante. Para cumplirlo, contamos con un claustro de más de 400 profesores que, cada año, imparten clases a alumnos más de 80 países en programas master, de doctorado y de executive education. Todos ellos trabajan con el objetivo de formar a líderes empresariales que contribuyan a la creación de valor desde iniciativas empresariales competitivas, innovadoras y responsables. Y, como reflejo de este esfuerzo, contamos con una plataforma de 37.000 antiguos alumnos que ocupan puestos directivos en más de 100 países. Ellos son los embajadores de IE Business School en el mundo.

Si tuviera que destacar un activo diferencial de IE Business School, sería, sin duda, nuestro acercamiento al alumno como centro del modelo de aprendizaje. Por ello, fomentamos su participación activa en los programas, tanto presenciales como online, propiciamos el debate y el trabajo en equipo, en clases muy prácticas, interactivas, bajo la guía de nuestro claustro, integrado por expertos de primer nivel. El ambiente que se respira en las aulas y en los grupos online es internacional, con participantes procedentes más de 80 países -entre los que se incluyen regiones como Irán, Kazakhstan, Liechtenstein, Macedonia o Nepal- y un claustro de profesores doctorados por las universidades europeas y americanas más prestigiosas. Además, contamos con una valiosa red de contactos internacionales en el mundo empresarial, que nos sitúa en una posición de privilegio para conocer sus necesidades y ofrecerles respuesta rápida y eficaz.

Esa red de contactos es de gran valía para nuestros alumnos y para nuestros más de 37.000 graduados, que, además, se mantienen en contacto en la plataforma ie communities. Esta iniciativa, pionera por su concepto y desarrollo, facilita el contacto entre alumnos actuales, antiguos alumnos, profesores y directivos vinculados a nuestra escuela, ubicados en cualquier lugar del mundo, para compartir conocimientos teóricos y prácticos sobre los sectores, áreas funcionales o regiones geográficas de su interés. De este modo, con el trabajo y entusiasmo de todos los que formamos parte de IE Business School, recreamos cada día la 'Experiencia IE'. La experiencia de una escuela emprendedora e innovadora. Una escuela que imprime carácter. Que marca la diferencia.

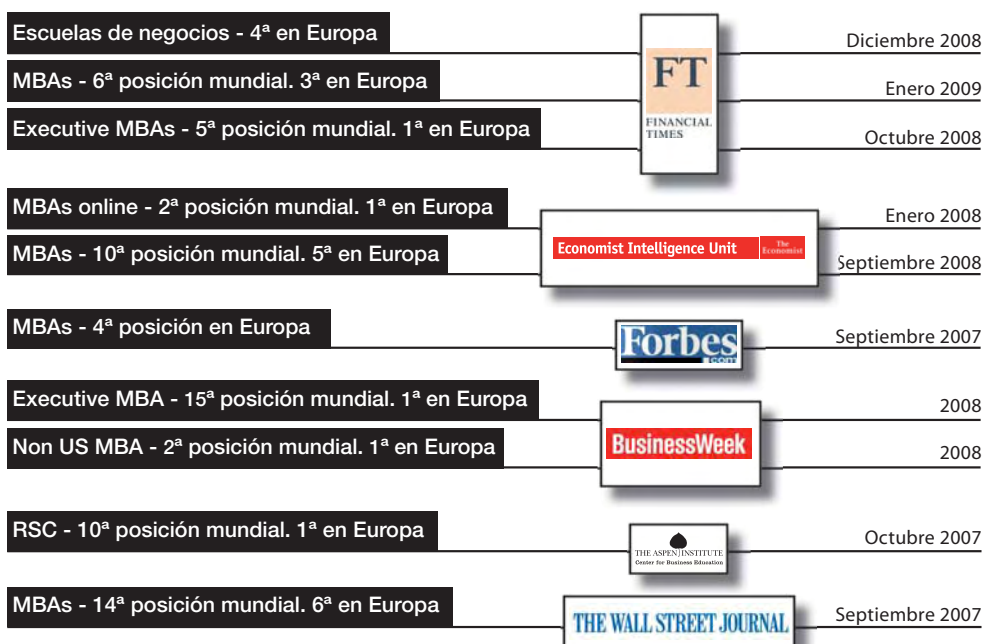
A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Santiago Iñiguez'. The signature is fluid and cursive, written on a light-colored background.

Santiago Iñiguez  
Decano de IE Business School

# IE es Excelencia

## Rankings

Los programas de IE Business School están constantemente entre los mejores puestos en los rankings internacionales



El alumnado de IE Business School, está considerado como el más diverso del mundo, según el ranking de satisfacción de las escuelas de negocios (U.S.+ Internacionales) de Business Week. Artículo de Business Week sobre el ranking de escuelas de negocios (Nov.2008).

### Acreditaciones

Principales acreditaciones internacionales



**AACSB International**  
Association to Advance  
Collegiate Schools of Business



**EQUIS**  
European Quality  
Improvement System



**AMBA**  
Association of MBA's

## Partners académicos prestigiosos



**IE Business School** es miembro fundador de la Alianza Sumaq, red de escuelas de negocios líderes en España y América Latina; EGADE – Tecnológico de Monterrey, México; EAESP - Fundación Getulio Vargas, Brasil; INCAE Business School; IE Business School; IESA, Venezuela; Pontificia Universidad Católica de Chile; Universidad de Los Andes, Colombia; Universidad de San Andrés, Argentina.

Alianza con University of Chicago Graduate School of Business, ofreciendo formación ejecutiva y el Global Senior Management Program.

Acuerdos para ofrecer títulos conjuntos con:

Tufts University (The Fletcher School), Northwestern School of Law, y MIT.



### Claustro y publicaciones centros de investigación

El claustro de IE Business School está integrado por cerca de 100 profesores internos y más de 300 profesores asociados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial que compatibilizan la docencia tanto en programas presenciales como en programas online con el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y consultoría para multinacionales. IE cuenta además, con numerosos centros de investigación dedicados al desarrollo de áreas de gestión.

### Perfil del claustro de IE Business School

110 profesores a tiempo completo. Estos profesores mantienen sus relaciones con el mundo corporativo a través de la investigación y la consultoría.

350 Profesores part-time

30 Profesores Invitados

100 conferencias de empresas invitadas

500 profesores elegibles a través de la alianza Sumaq



89% Doctores



33% Mujeres



75% Bilingües español/inglés



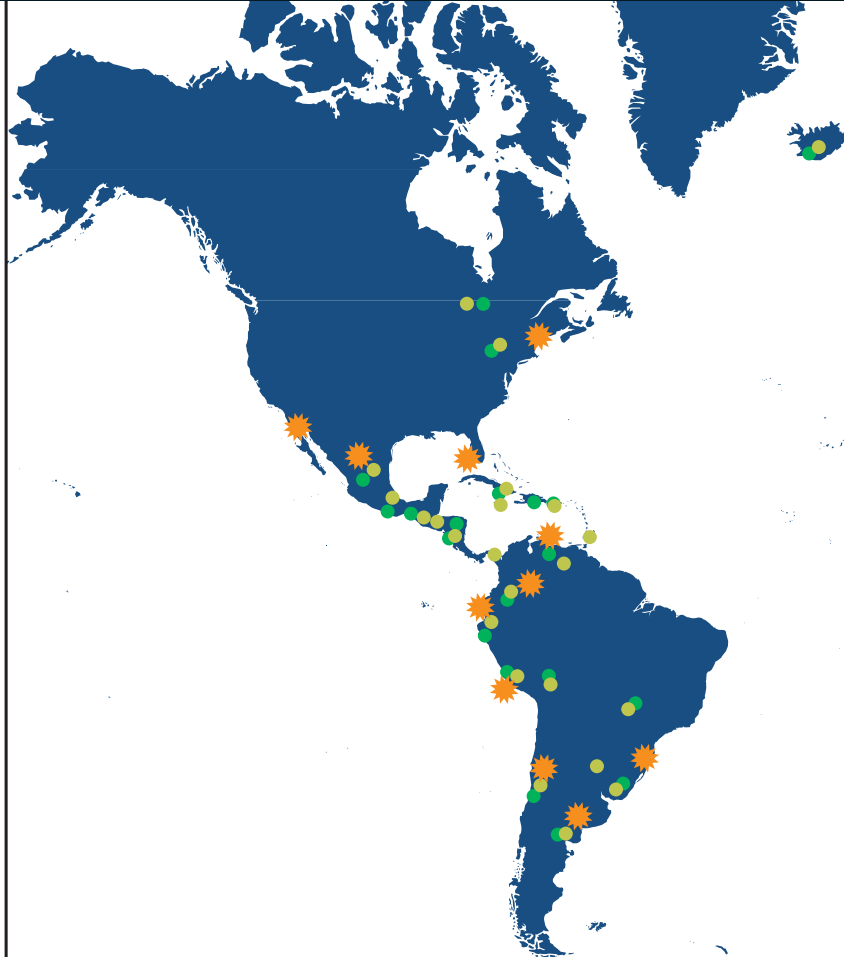
### Premios a la excelencia

- Premio Juan Lladó de Mecenazgo Cultural en colaboración con la Fundación Ortega y Gasset.
- EFMD, European Case Writing Competition, Innovation Challenge.
- EFMD Multimedia Case Award.
- Freshfield, European Best Lawyer.
- Best MBA Student organizado por AMBA.
- Beta Gamma Sigma. The International Honor Society.
- Brandon-Hall, Excellence in E-learning Awards.

### IE Business School MBA Honoris Causa

- Luciano Benetton, Presidente del Grupo Benetton.
- Bill Gates, Presidente de Microsoft.
- Reuben Mark, Presidente de Colgate Palmolive.
- Michael Treschow, Presidente de Atlas Copco.
- Sergey Brin y Larry Page, fundadores de Google.
- Craig R. Barret, CEO de Intel.

# IE es Internacional



## Nacionalidades de Alumnos Actuales

Andorra, Alemania, Argentina, Australia, Austria, Azerbeyan, Barbados, Belgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Congo, Costa Rica, Costa de Marfil, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Filipinas, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Jordania, Kazakhstan, Korea del Sur, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, México, Mongolia, Marruecos, Nueva Zelanda, Nicaragua, Nigeria, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rumania, Rusia, Serbia, Singapur, Slovakia, Sudafrica, Sri Lanka, Suecia, Suiza, Siria, Taiwan, Turquía, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Vietnam



## Nacionalidades del Claustro

58% España  
 16% Latinoamérica  
 13% Norte América  
 9% Europa  
 4% CEE



### **Nacionalidades de Antiguos Alumnos**

Alemania, Andorra, Angola, Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Bélgica, Bielorusia, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Camerún, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Congo, Corea del Sur, Costa de Marfil, Costa Rica, Croacia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Egipto, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Irán, Iraq, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kuwait, Latvia, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Malasia, Marruecos, México, Moldavia, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Trinidad Tobago, Turquía, Ucrania, Uruguay, Estados Unidos de América, Venezuela.



### **Oficinas IE Business School**

Argentina-Buenos Aires  
Brasil-São Paulo  
China-Shanghai  
Colombia/América Central -Bogotá  
Corea del Sur-Seúl  
Chile-Santiago de Chile  
Ecuador-Quito  
Emiratos Árabes Unidos - Dubai  
Estados Unidos-Nueva York, Miami, Los Ángeles  
India-Mumbai  
Italia-Milán  
Japón-Tokio  
México-México D.F.  
Perú-Lima  
Portugal-Lisboa  
Rusia-Moscú  
Singapur- Singapur  
Venezuela-Caracas

# IE en Madrid



El campus de IE Business School es urbano y está situado en el centro financiero de Madrid

Un enclave estratégico entre Europa, Estados Unidos y América Latina. Los alumnos aprovechan su estancia en la capital para mejorar su dominio del español, el segundo idioma más hablado en el mundo de los negocios, y para establecer contactos directos con las grandes empresas ubicadas en Madrid.

La situación excepcional del campus propicia que IE Business School sea punto de encuentro de primeras figuras del mundo ejecutivo.

Madrid cuenta con una larga y rica historia y arrastra la influencia de muchas culturas. En la actualidad, Madrid es una ciudad con influencias internacionales. Brillante y viva, la ciudad ofrece una rica cultura por descubrir; museos, galerías de arte, restaurantes, bares, conciertos, las actividades de la ciudad reflejan su naturaleza ecléctica.

**El ambiente empresarial, la vida social, la amplia programación cultural o los eventos deportivos contribuyen, finalmente, a convertir el año académico en una experiencia personal y profesional inolvidable.**



# IE es Emprendedor

**IE Business School nació como un proyecto emprendedor de la mano de emprendedores. Desde entonces, trabajamos para respaldar nuevas iniciativas y el desarrollo del espíritu emprendedor en la Comunidad de Negocios.**

En IE Business School estamos convencidos de que el espíritu emprendedor es el principal motor de crecimiento, generación de riqueza, empleo y bienestar social.

- IE Business School fue pionero en la creación de un Departamento exclusivo para el fomento del desarrollo del espíritu emprendedor, en 1983.
- El 25% de los graduados de los programa MBA ponen en marcha sus propias empresas a lo largo de su carrera profesional.

Nueva Empresa, Empresa Familiar, Empresa Social y Desarrollo Emprendedor Corporativo. El V-Lab, que cuenta con el apoyo destacado de Caja Madrid, fomenta el desarrollo emprendedor mediante una agenda de actividades anuales que incentivan la elaboración de proyectos innovadores y el acercamiento de fuentes de financiación tanto a los alumnos de los programas Master como a la comunidad de Antiguos Alumnos.



Los alumnos diseñan y realizan su propio Plan de Negocio en grupo durante el programa, tutelados por el equipo de Profesores del Departamento de Gestión Emprendedora y con el apoyo de un equipo de más de 100 tutores externos, antiguos alumnos emprendedores o profesionales vinculados con el mundo de la Creación de Empresas..

**Venture Day:** (V-Day) El broche de oro a un año de esfuerzo e intensa actividad emprendedora y la oportunidad para aquellos

proyectos con clara vocación innovadora y necesidad de financiación de presentar su iniciativa a más de 100 inversores en un acto específico en el que se respira espíritu emprendedor en todas las esquinas de la escuela.

**IE Business Plan Competition:** Competición de Planes de Negocio que incentiva el desarrollo de proyectos de elevado potencial.



**Entre otras iniciativas desarrolladas por el Departamento de Gestión Emprendedora, destacan: Venture-Lab (V-Lab),** el centro de servicio a emprendedores por excelencia. En el Laboratorio Emprendedor tienen encuentro todas las fórmulas de aventura emprendedora: Una dinámica competitiva, con diversos comités interpuestos para el seguimiento de los proyectos, junto a un clima de cooperación, apoyo, conferencias y network privilegiado, hacen de la experiencia emprendedora en IE una ocasión única para dar forma a iniciativas de creación de empresas.

**Iceved** (International Center for Entrepreneurship and Ventures Development), una plataforma que vincula a 25 escuelas de negocios internacionales y que desarrolla múltiples actividades de investigación, network y formación en el campo de la Creación de Empresas. [www.iceved.com](http://www.iceved.com)

**Proyecto Banespyme-Orange**, un certamen anual coordinado por IE Business School, Orange y la Escuela Banespyme, con el fin de promover la creación de empresas tecnológicas. Los proyectos que participan en Banespyme-Orange han generado en sus seis ediciones 1.100 puestos de trabajo directos e indirectos y han recibido más de 20 millones de euros por parte de inversores privados.

**Escuela de Business Angels.** IE Business School cuenta con una Escuela de Business Angels, un centro de formación de inversores privados que ofrece formación específica en el área de financiación de start ups y análisis de Planes de Negocio.

**Escuela de Verano para emprendedores:** En el seno de la alianza Sumaq, liderada por IE Business School, el departamento de Gestión Emprendedora desarrolla a través de ICEVED una escuela de verano con universidades y escuelas de negocio Latinoamericanas con un programa de formación emprendedora de carácter intensivo.

**Informe GEM** (Global Entrepreneurship Monitor), principal estudio de investigación a nivel mundial que en sus ocho años de vida se ha convertido en un verdadero referente internacional sobre la situación de la creación empresarial en el mundo. El equipo español de IE Business School es uno de los más desarrollados entre los 45 países que realizan el informe. [www.ie.edu/GEM](http://www.ie.edu/GEM)

**Otras actividades.** La formación en materia emprendedora, la investigación, la elaboración de materiales propios, la organización de Clubes de Emprendedores por parte de los alumnos en ejercicio, y del Círculo de Emprendedores por parte de Antiguos Alumnos Emprendedores y la participación de nuestros profesores en la más principales escuelas y universidades del mundo asegura la mejor formación y la experiencia más completa para aquellos alumnos que quieren desarrollar sus inquietudes emprendedoras.

# IE es Innovación

“Innovamos en la generación de nuevos recursos multimedia, como ejercicios y juegos interactivos, casos prácticos, notas técnicas multimedia y simuladores”

El carácter innovador de IE Business School impregna toda la organización. Especialista en detectar nuevas tendencias y dar respuesta a las necesidades cambiantes de mundo empresarial con rapidez a través de:

- Las innovaciones tecnológicas que se suman a la metodología de la enseñanza.
- Los contenidos de los programas se renuevan cada año para incorporar las últimas tendencias en herramientas y en modelos de gestión.

Una de las propuestas de IE Business School para optimizar el uso de las nuevas tecnologías es el departamento de **formación online**.

Aplicamos la innovación tanto a la metodología de enseñanza, a través del diseño de módulos y programas online, como a los contenidos de los programas. Generamos cada año nuevos recursos como ejercicios y juegos interactivos, simuladores y casos prácticos y notas técnicas multimedia, que se utilizan tanto en los programas presenciales como online, contribuyendo con ello a conseguir la excelencia en la formación.

En algunos programas tenemos alumnos que trabajan en 20 países diferentes y siguen nuestros cursos a través de la red. Estos programas incluyen periodos presenciales en distintas ciudades del mundo y etapas de formación online. Durante los períodos online, los participantes trabajan las distintas materias en equipo a través de foros de debate asíncronos y videoconferencias. Este formato semi-presencial facilita que muchos directivos participen en nuestros programas de formación ejecutiva sin abandonar sus responsabilidades profesionales.

Además de los programas Master de **IE Business School**, el centro fomenta la formación continua mediante cursos cortos, seminarios y formación in-company organizado por su área de **Executive Education y la Asociación de Antiguos Alumnos**.

# IE es Network

## IE Communities

La plataforma de IE COMMUNITIES integra una red de comunidades virtuales de IE Business School, en las que puedes ampliar tu red de contactos y compartir conocimientos teóricos y prácticos sobre los sectores, áreas funcionales o regiones geográficas de tu interés.

En las comunidades los alumnos, antiguos alumnos, directivos vinculados a la escuela, miembros del personal de IE o profesores publican ideas y comentarios sobre temas de actualidad, participan en los debates de los foros, proponen temas de discusión sobre tendencias en gestión empresarial, amplían sus redes de contactos, acceden a ofertas laborales de su interés alrededor del mundo, descargan documentos relacionados con tu área o sector de actividad, etc.

[communities.ie.edu](http://communities.ie.edu)

## Departamento de carreras profesionales

El contacto entre empresas y estudiantes, está facilitado por las siguientes actividades: La Feria de Empleo Anual en el campus, presentaciones corporativas, mesas redondas, eventos especiales, entrevistas personales, o publicación de ofertas de empleo en nuestra intranet. Nuestro compromiso con el alumno no termina una vez finalizado el master, así que el antiguo alumno podrá disponer de este servicio a lo largo de toda su carrera profesional.

[careers.ie.edu](http://careers.ie.edu)

## Asociación de Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos fomenta las relaciones entre todos los graduados de IE Business School y es el punto de encuentro entre más de 37.000 antiguos alumnos en más de 100 países que la constituyen.

Desde la Asociación se promueve la formación continua de sus miembros y asisten en su desarrollo profesional.

La Conferencia Anual de Antiguos Alumnos se ha convertido en el acto más emblemático y el encuentro de referencia para todos los

Antiguos Alumnos. Este evento tan significativo que reúne en cada edición a más de 1.500 antiguos alumnos procedentes de 60 países de todo el mundo, es la actividad de la Asociación que mejor refleja el espíritu con que ésta fue creada: desarrollar una red entre todos los graduados y promover su formación continua.

[alumni.ie.edu](http://alumni.ie.edu)



Conferencia de Antiguos Alumnos, 2004

Dr. Muhammad Yunus

Premio Nobel de la Paz 2006

# IE es Responsable

El compromiso de IE Business School con la sociedad ha estado presente en todos los aspectos de la escuela de negocios con sus programas y electivos especializados en el campo de la Responsabilidad Corporativa (RC).

## **Gestión del impacto social en IE**

El compromiso de IE Business School con la sociedad ha estado presente en todos los aspectos de la escuela de negocios con sus programas y electivos especializados en el campo de la Responsabilidad Corporativa (RC), iniciativas consolidadas como la cátedra en Ética Corporativa, creada por la Asociación de Antiguos Alumnos, o el código de conducta profesional de IE, fruto de un esfuerzo conjunto entre profesores, estudiantes y antiguos alumnos. Este compromiso culminó con la creación de un departamento en IE, dedicado a la gestión del impacto social y que actualmente tiene un papel esencial en el engranaje diario de la institución.

IE Business School trata la gestión del impacto social desde 3 perspectivas fundamentales: el conocimiento, generado por la investigación y transferido a través de la docencia y de los actos que organiza; el compromiso de los estudiantes, antiguos alumnos, profesionales y demás miembros de la comunidad de IE para implementar el conocimiento; y la difusión conseguida gracias a colaboraciones estratégicas con organismos internacionales, emprendedores sociales y distintas iniciativas en las que los miembros de IE interactúan con la comunidad.

IE Business School es reconocida por su compromiso con la integración de cuestiones sociales y medioambientales en sus programas. 1<sup>a</sup> en Europa y 10<sup>a</sup> en el mundo según el ranking de Responsabilidad Social que publica Aspen Institute.





Foto Otmar Winterleitner. Estudiante de IE Business School '06.  
Club de Fotografía.

Responsable

### Conocimiento

Los centros de IE impulsan la investigación para la gestión del impacto social y medioambiental, entre los que destacan;

- El Centro PwC & IE en Responsabilidad Corporativa
- Centro PwC / IE del Sector Público
- Centro de Diversidad
- El centro de Eco-Intelligent Management

IE está integrando la gestión del impacto social en todas las áreas académicas de conocimiento, tanto en asignaturas troncales como electivas.

### Compromiso

La participación de los alumnos en actividades de RC empieza con el proceso de admisión y continúa con iniciativas como el Net Impact Chapter, una red global de líderes que están transformando al mundo a través de los negocios; EcologIE, plataforma para afrontar los retos de impacto medioambiental; los clubs dedicados a la diversidad, la creación de empresas y el papel de la mujer en el mundo empresarial; el programa IE Mentor; prácticas y consultoría en ONGs; apoyo en carreras profesionales; y la comunidad de RC de IE, que proporciona una plataforma para encuentros y debates duraderos sobre cuestiones de impacto social.

### Difusión

La interacción de IE con su entorno es fundamental para contribuir a la conversación,

con acciones que generen valor en la sociedad. Éstas incluyen colaboraciones y alianzas con organizaciones como el Global Compact, en cuyo grupo de trabajo para los principios sobre educación empresarial responsable ha participado IE Business School; el Congreso Europeo-Iberoamericano sobre Responsabilidad Corporativa; y el patrocinio de IE para el premio de la EFMD al mejor estudio de caso de responsabilidad social corporativa, entre otras.

Entre otros destacamos:

- IE Fund. La Fundación de IE Business School en Nueva York realiza actividades de fundraising para financiar becas que permiten el acceso a nuestros programas Master y para desarrollar proyectos de investigación académica. [www.ie.edu/iefund](http://www.ie.edu/iefund)

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas. IE Business School ejerce de Secretaría General de ASEPAM - Asociación Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

Por todo ello, el liderazgo de IE Business School al afrontar cuestiones sociales y medioambientales como uno de los mayores retos para las organizaciones del siglo XXI, constituye parte integral de la visión estratégica de la escuela de negocios, así como de su mapa futuro.



# IE es Comunidad

El aprendizaje fuera del aula es una parte fundamental de la experiencia de IE Business School. FamillE organiza, apoya, y fomenta el espíritu variado y vivo de clubs dirigidos por los alumnos, y otras actividades que crean oportunidades profesionales como sociales que cumplimentan la vida académica de IE Business School. Hay clubs académicos, deportivos, regionales y sociales para todos, cualquiera que sean tus gustos y intereses, sea buscando el equilibrio entre la vida académica y social, o la experiencia de liderazgo y la mejora de tus habilidades en un sector o industria específica.

Con más de 25 clubs actualmente formando parte de FamillE, encontrarás oportunidades para conocer a otros alumnos, miembros de la cátedra, y profesionales del mundo empresarial que visitan el campus. Podrás ampliar tu red de contactos, aprender, mejorar tus habilidades de gestión, aumentando tu desarrollo personal y profesional. Cada año nuevos clubs se forman por la iniciativa de los estudiantes, así que tú también podrás fundar un club durante tu estancia en IE. Todos están bienvenidos a las actividades de FamillE, incluso familiares, parejas, y amigos.

Algunos de los clubs actualmente operando en IE Business School son:

#### Clubs Académicos:

- Club de Emprendedores
- Club de Innovaciones Marketing
- Club de Finanzas
- Club de Consultoría
- IE Net Impact Chapter
- Club TechIE
- Club de Mujeres Empresarias

#### Clubs Regionales:

- Club DAS (Alemania, Austria y Suiza)
- Club de Familias Asiáticas
- Club de India
- Club de México
- Club de Amigos de Colombia
- Club de Venezolanos
- Club de Dominicanos

#### Clubs de Deportes:

- Club de Fútbol
- Club de Baloncesto
- Club de Paddle
- Club de Tenis
- Club de Voleibol
- Club de Artes Marciales
- Club de Vela

#### Clubs sociales o de Interés Especial:

- Club de Parejas
- Club Gourmet
- Bar de la semana
- Club de Salsa
- Club de Fotografía



SpringFling 2006

# Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

[www.ie.edu/exmdet](http://www.ie.edu/exmdet)

## Índice del programa


- 1 Presentación
- 2 Perfil
- 3 Estructura
- 4 Metodología
- 5 Claustro

## La Dirección del programa



**Antonio López de Ávila**  
Director Executive Master en  
Dirección de Empresas Turísticas

# Presentación



La industria del turismo sigue siendo la de mayor crecimiento y la que más empleo genera en el mundo. Sin embargo, vive momentos de incertidumbre en los cuales los requerimientos para los directivos del sector se acentúan: el directivo de hoy no sólo debe ser capaz de mostrar unos excelentes resultados en su gestión, sino que debe ser capaz de diseñar estrategias creativas e innovadoras que permitan a su empresa superar los momentos de incertidumbre que vive el sector turístico en la actualidad.

En momentos como estos es cuando se hace más necesario para el directivo contar con profundos conocimientos de las herramientas que conforman el “arte” de la dirección de empresas. Para cubrir esta necesidad, IE Business School, avalado por más de 30 años formando a los mejores profesionales, ofrece a los directivos del sector turístico su programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas.

Embarcarse en este programa supondrá un gran esfuerzo personal, pero te animamos a plantearte este reto, te agradecemos el interés demostrado al ponerte en contacto con el IE Business School y quedamos a tu disposición para clarificar cualquier duda que pudiera surgirte en tu proceso de decisión.

**Antonio López de Ávila**

# Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas se plantea como una oportunidad para que los profesionales del sector desarrollen sus capacidades individuales como directivos, adquieran un dominio de las herramientas de dirección y perfeccionen sus conocimientos de gestión del negocio turístico. La ventaja de este programa respecto a otros programas generalistas reside en su **especialización en el ámbito de las empresas turísticas, pero sin perder el rigor, la visión general y el prestigio que aporta un master en dirección del IE Business School.**

Una de las características del directivo del sector turístico es su constante movilidad, la dispersión geográfica de los negocios turísticos obliga a los directivos del sector a continuos viajes que hacen difícil el seguimiento de un programa convencional que implique una asistencia personal durante un período largo de tiempo.

Los avances en las tecnologías de comunicación nos permiten hoy tener accesibilidad sin límite de horarios y esta ventaja se aprovecha en el Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas, en el que **mediante una adecuada combinación de sesiones presenciales y online, el participante alcanza un alto nivel de calidad e intensidad en el aprendizaje, sin tener que ajustarse a un rígido programa presencial continuo.**

Este **diseño flexible, junto con un riguroso proceso de selección de participantes**, unas metodologías sólidas y eficaces para el desarrollo de habilidades directivas y un claustro de profesores que aúnan excelencia y rigor académico junto con profundo conocimiento de la realidad empresarial, garantizan que el programa cumplirá sus objetivos, que no son otros **que formar a los mejores directivos del sector turístico internacional.**

El Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas del IE Business School cuenta con todos los ingredientes para el éxito profesional en la dirección y creación de las empresas turísticas de hoy y del mañana.

"El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas ha representado para mí la oportunidad de asumir una visión global tanto estratégica como táctica en la Industria del Turismo, me ha dado acceso a conocer e implementar herramientas que ayudan a gestionar con mayor eficacia, maximizando el ROI en entornos cambiantes como el que vivimos actualmente. El poder compartir ideas y experiencias con compañeros es un elemento enriquecedor que posiblemente solo ofrece la plataforma on-line, el nivel de exigencia propio, el de profesores y compañeros hace que tu capacidad de trabajo y de gestión del tiempo cobre una nueva entidad, que aprendes a valorar rápidamente y que migras con facilidad al ámbito laboral. En definitiva es un elemento indispensable para los profesionales del turismo que quieran estar al día y enfrentarse con los nuevos retos a los que esta industria nos enfrenta día a día."



**Inmaculada Martínez-Ruiz**  
MeetBarceló Europa  
Barceló Hotels & Resorts  
Directora | Director

# Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas



El Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas dota a los alumnos de un **sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial aplicadas al sector turístico**, con un especial énfasis en las nuevas tecnologías, así como en el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial de los profesionales que triunfan.



Su carácter semipresencial, combinando periodos de formación presencial y on line, permite el seguimiento de un Master especializado en gestión de empresas turísticas de calidad y prestigio, sin necesidad de que los participantes deban abandonar por un espacio prolongado de tiempo - o con mucha asiduidad - su lugar de residencia profesional.

El programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas tiene un enfoque decididamente internacional y esta vocación internacional se refleja en la presencia dentro del programa tanto de alumnos procedentes de numerosas nacionalidades y de países de residencia como de algunos cursos que son impartidos en inglés. Por ello, es un requisito fundamental del programa el dominio del idioma inglés por parte de todos los alumnos.

El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas va dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico y de ocio cuyo objetivo es prepararse para acceder a corto plazo a puestos de dirección general y que por motivos personales o profesionales, no pueden ausentarse de forma reiterada de su puesto de trabajo o se ven obligados a viajar con mucha frecuencia.

Entre otras, las capacidades y habilidades que adquieren los alumnos del Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas son:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender las distintas áreas funcionales, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compete.
- Conocimiento profundo de las distintas áreas de la empresa turística y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas.
- Capacidad para tomar decisiones derivadas de la problemática diaria de la empresa o de los nuevos retos que se le planteen en entornos cambiantes y complejos.
- Desarrollo del conocimiento y de las claves estratégicas de la gestión de los subsectores que componen el sector turístico.
- Contacto con los líderes de la industria en actividades como: gestión hotelera, gestión del ocio, gestión del transporte, gestión del canal, gestión del lujo, gestión de "real estate", gestión de restauración o gestión de destinos.
- Habilidad para adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales.
- Habilidad para alcanzar un alto grado de eficiencia organizativa en el desarrollo de proyectos multidisciplinares llevados a cabo por personas localizadas en diferentes entornos.
- Desarrollo y crecimiento personal en habilidades clave para el directivo actual como: innovación, creatividad, gestión del conocimiento, liderazgo, negociación, coaching o inteligencia emocional.
- Utilización de las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales.

"El hecho de ser un programa con una importante parte online al principio me generaba algo de incertidumbre con relación a no tener la disciplina necesaria para seguirlo con éxito estando tan lejos físicamente de mis compañeros. Sin embargo, la metodología utilizada no solo te permite seguir con tus actividades profesionales sino que te exige una participación efectiva todos los días, y además, crea lazos fuertes y permanentes entre todos los componentes del grupo. Estos lazos generan el ambiente perfecto para la puesta en práctica de las herramientas de gestión y de las habilidades directivas propuestas, desarrollando profesionales y personas cada vez mejores."

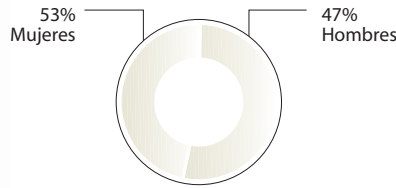


Tatiana Cury Paraizo  
Executive Master en Dirección  
de Empresas Turísticas '04

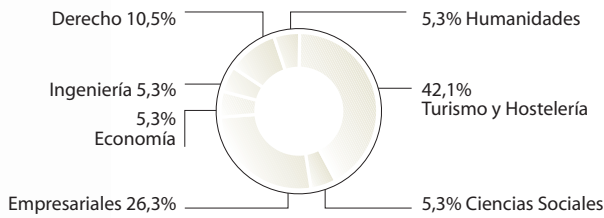
# Perfil del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

## Perfil de la clase

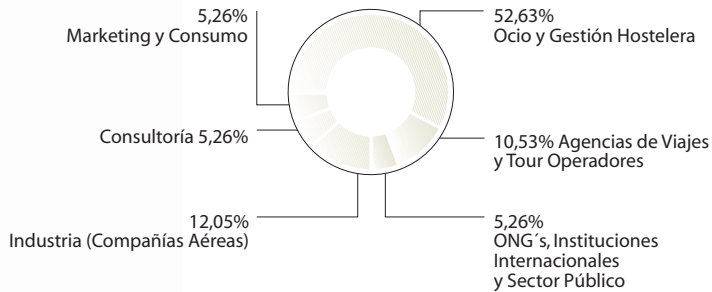
### Género



### Grados Universitarios



### Sectores



"La experiencia del "Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas" en el IE Business School ha sido, sin duda alguna, una excelente oportunidad de adquirir conocimientos y de compartir experiencias reales con un excelente grupo de profesores y profesionales del sector turístico nacional e internacional. La combinación de metodología on-line y presencial con el trabajo en equipo permite además combinar perfectamente el tiempo necesario para el Master con el trabajo diario y los viajes, desarrollando mejor los casos de lo que se puede conseguir en un periodo presencial. Absolutamente recomendable".

**Juan Carlos Iglesias**

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas 07  
Director General de Ventas, Vueling.



# Estructura del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

## Desarrollo

El programa se desarrolla durante 10 meses, comenzando a finales de septiembre hasta julio. Durante estos meses se imparten **tres bloques de contenidos** que engloban las siguientes asignaturas:

### PRE-PROGRAMA

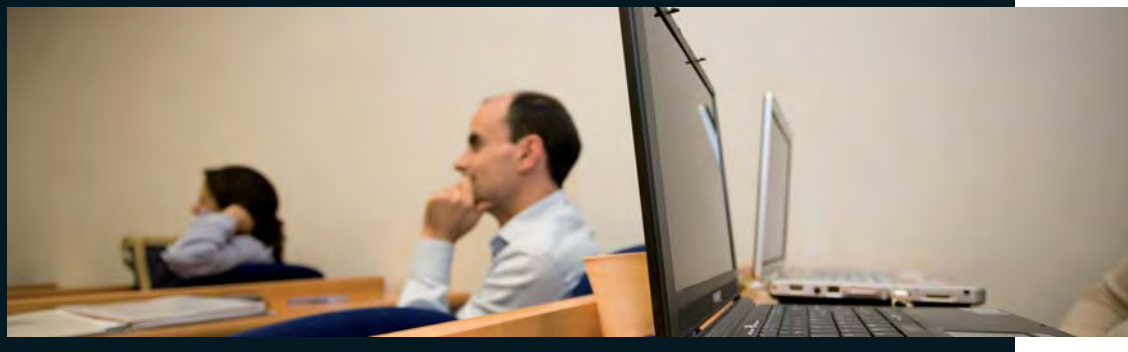
Contabilidad Financiera  
Contabilidad de Gestión  
Cursos *Online*

### PRIMER BLOQUE Fundamentos de Gestión

Método del Caso  
Introducción al Sector Turístico Internacional  
Fundamentos de Estrategia  
Contabilidad Financiera  
Entorno Económico  
Dirección de Operaciones I  
Dirección Comercial y Marketing I  
Comportamiento Organizacional  
Services Management  
Gestión Emprendedora  
Humanidades  
Habilidades Directivas:  
Gestión de Equipos  
Técnicas de Presentación  
Encuentros con Líderes de la Industria Turística

Las asignaturas correspondientes al primer y segundo bloque de contenidos, basadas en el Executive MBA de IE Business School, dotan a los alumnos de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial aplicadas al sector turístico, así como facilitan el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial de los profesionales que triunfan. El recorrido propuesto durante el tercer bloque de contenidos permite alcanzar al participante la especialización buscada en las áreas más relevantes del negocio turístico.





## SEGUNDO BLOQUE

### Modulo de Integración

Dirección Estratégica  
 Dirección RRHH  
 Análisis de Países  
 Dirección Financiera  
 Dirección Comercial y Marketing II  
 Dirección de Operaciones II  
 Dirección de Sistemas de Información  
 Control de Gestión  
 Gestión Medioambiental  
 Humanidades  
 Proyecto de Integración Multidisciplinar:  
 Business Plan  
 Encuentros con Líderes  
 de la Industria Turística

## TERCER BLOQUE

### Especialización Sectorial

Gestión Hotelera  
 Gestión del Ocio  
 Gestión del Transporte y Canal  
 Gestión de Real Estate  
 Gestión de Restauración  
 Luxury Brand Management  
 CRM en Turismo  
 e-Business  
 Calidad y Excelencia en Turismo  
 Sistemas de Yield y  
 Revenue Management  
 Humanidades  
 Habilidades:  
 Técnicas de Negociación  
 Coaching  
 Proyecto de Integración Multidisciplinar:  
 Business Plan  
 Presentación Proyecto Final  
 Encuentros con Líderes  
 de la Industria Turística



**Gonzalo Salamanca**

Executive Master en Dirección de  
Empresas Turísticas '04

Gerente General de Ecorelatina  
empresa de Fundación Chile

“El Master ha representado para mí una extraordinaria experiencia humana y profesional y me ha permitido conocer con propiedad el “estado del arte” de la industria del turismo en el mundo. Es un espacio de reflexión muy interesante puesto que combina el “expertise” de un cuerpo docente muy cualificado con el testimonio concreto de los actores que están presentes en el mercado. Los compañeros del Master constituyen además un enorme “plus”: en un ambiente de mucha camaradería es posible conocer los diversos prismas del turismo, desde distintas experiencias personales. Creo que es una herramienta indispensable, especialmente cuando a nivel global entran nuevos competidores y se desarrollan nuevos productos. Para estos cambios que ocurren a velocidades vertiginosas, hay que estar preparados y el Master te ayuda a ello, estimula la innovación y el pensamiento estratégico en el marco de una visión de valor.”

# Estructura del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

En el Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas **se combina la formación presencial, concentrada en cuatro periodos de 8 días,** con la **formación on line** desarrollada en periodos que se intercalan entre los anteriores. Este formato dota al programa de una gran **flexibilidad,** resultando idóneo para aquellos profesionales que no pueden comprometerse con un horario regular de asistencia a clases presenciales, que viajan a menudo o que desean conciliar sus estudios con su vida familiar y profesional.

## Periodos Presenciales

Los periodos presenciales permiten trabajar aquellos conceptos y habilidades que requieren de la presencia personal y el contacto con los profesores y entre todos los participantes. En particular, se desarrollarán sesiones de inicio y/o cierre de asignaturas, se impartirán determinados seminarios cuyo objetivo es el desarrollo de habilidades directivas, se presentarán proyectos en grupo o individualmente, y se realizarán pruebas de evaluación que validen el trabajo realizado durante los periodos de formación presencial y online.

Los periodos presenciales tendrán lugar en los meses de Septiembre, Febrero, Mayo y Julio. El horario de clases durante estos periodos es de 9:00 a 19:30h entre semana y de 9:00 a 14:00h los sábados. Este horario compagina horas lectivas con sesiones de trabajo en grupo, que permiten la discusión y el análisis de los casos entre los alumnos. Tres de estas semanas presenciales tendrán lugar en Madrid y otra en un destino internacional (habitualmente París).

El primer periodo presencial incluirá una estancia de tres días (jueves, viernes y sábado) fuera de las instalaciones del IE Business School, en un hotel cercano a Madrid. Su objetivo principal es el desarrollo de habilidades directivas potenciando la interacción entre los participantes.

## Periodos de Formación online

La formación online se imparte desde el Campus Online de IE Business School. Esta Plataforma Tecnológica es el punto de encuentro de profesores y alumnos durante los periodos no presenciales. En ella encontrarán una cuidada planificación de las actividades formativas programadas, el espacio privado para el trabajo en equipo y las salas para el debate durante las clases. La interacción con profesores, compañeros y la dirección del Programa a lo largo de estos periodos es continua.

La flexibilidad del Campus Online permite que el alumno pueda seguir el desarrollo de cada sesión independientemente del lugar en el que se encuentre o el horario que haya escogido para conectarse. Esto facilita al participante la conciliación de su agenda laboral y familiar, con el estudio, así como la realización de los frecuentes viajes que componen la agenda de los profesionales del sector Turístico.

La metodología online del IE Business School traslada el aprendizaje a través del método del caso a un aula virtual, poniendo especial énfasis en el trabajo en equipo y la interacción con el profesorado. En el aula virtual los debates se llevan a cabo a través de foros de discusión abiertos de lunes a jueves. Activos 24 horas al día, los alumnos escogen el momento que mejor se adapta a su horario para acceder a ellos y escribir su aportación. El número de intervenciones está limitado para facilitar la fluidez del debate. Las particularidades de un debate dónde cada intervención queda publicada por escrito, invitan a la máxima reflexión y análisis previo. El debate es moderado por el profesor, quien orienta las intervenciones de sus alumnos, propone nuevos temas de discusión y aporta, de forma continua a lo largo de la sesión online, su experiencia y conocimiento hasta obtener de los participantes, el máximo resultado de cada caso que se les plantea.

Pioneros en la impartición de formación online de alta calidad, el IE Business School desarrolla programas bajo este formato desde el año 2001, contando en la actualidad con 10 masters online.

# Metodología del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas



La consecución de los objetivos del programa se logra mediante la utilización de diversas metodologías didácticas.

## Discusión de casos prácticos

Se basa en el análisis de casos que reflejan situaciones reales de empresas. Permiten al alumno adoptar diferentes roles logrando que analice las distintas variables a tener en cuenta, tome decisiones y exponga sus puntos de vista a sus compañeros de equipo, de clase y al profesor.

El alumno al comienzo del programa recibe toda la documentación que va a necesitar durante el curso. Esta documentación cuenta con información teórica y práctica para el mejor entendimiento de cada una de las asignaturas que va a cursar.

El análisis de tipo teórico permite al alumno profundizar en los conceptos técnicos de la asignatura, este estudio individual se ve incrementado con el conocimiento y experiencia del profesor así como con las aportaciones de los alumnos. Una vez vistos los aspectos teóricos, comienza la discusión de los casos prácticos.

## Trabajo en equipo

Para analizar los casos que posteriormente discutirán en clase, los alumnos se dividen en equipos de trabajo cuidadosamente diseñados de acuerdo con el perfil y experiencia de cada uno de los participantes. Así, a través de la discusión en grupos, se enriquecen las opiniones particulares, aportando la máxima riqueza a las discusiones de las sesiones generadas en clase. En algunas ocasiones han llegado a un consenso de grupo por indicación del profesor, y en otras muchas se trata de complementar las ideas de cada uno con el resto de su equipo de trabajo.

## Estudio

El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas está diseñado para que los participantes puedan compatibilizar su vida profesional con el estudio del master. El master se exige un tiempo de estudio y de trabajo en equipo.





### Informes y Proyectos

En cada una de las asignaturas el profesor delimitará el número de informes o proyectos que se le tendrán que entregar, desarrollados tanto a nivel individual como en equipo. Estos informes serán una de las variables que el profesor tendrá en cuenta para evaluar al participante en su asignatura.

### Role Playing

El valor añadido del método del caso es que consigue trasladar un caso real al aula. Esto se traduce en que dependiendo de las áreas o asignaturas los alumnos o equipos deberán preparar y desempeñar distintos papeles en la resolución de casos, buscando soluciones a los problemas empresariales planteados.

### Tecnologías de la Información

El Campus Online se utilizará para llevar a cabo tanto las discusiones de las sesiones generales como para el trabajo en grupo de los alumnos. Familiarizar a nuestros alumnos con el trabajo en equipo a través de la red nos permite desarrollar en ellos esta nueva habilidad que, a su vez, les preparará para afrontar con éxito el trabajo en equipo online con grupos multidisciplinarios, multiempresariales y multiculturales.

### Conferencias-coloquio

En determinadas ocasiones y con el fin de enriquecer en mayor medida la formación, los profesores o la dirección del programa organizarán los Encuentros con líderes del sector turístico. Estas conferencias se podrán realizar de manera presencial.

### Investigación Aplicada

IE Business School potencia la investigación y generación de conocimiento en y para el sector turístico internacional.

El principal objetivo es poner a disposición del sector (público y privado) informes y análisis sobre temas de importancia, ayudándoles a analizar y comprender los cambios que está viviendo el sector en la actualidad.

Profesores del IE Business School y directivos del sector turístico de todo el mundo se reúnen para desarrollar y analizar nuevas ideas, teorías, estrategias y nuevos modelos de negocio. Las conclusiones de estos grupos de trabajo se difunden a través de distintas publicaciones y de conferencias en las que participan y a través del blog de Turismo de IE. ([tourism.blogs.ie.edu](http://tourism.blogs.ie.edu)).

"El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas me ha otorgado una formación empresarial global y actualizada que no tenía, dado mi perfil técnico. Por otro lado, la relación de directivos que han participado en el mismo, tanto alumnos como profesores o ponentes, de otras grandes empresas del sector, han enriquecido enormemente la calidad y el desarrollo de las distintas asignaturas y seminarios. Desempeñarse con excelencia requiere grandes esfuerzos."

**Bartolomé Cursach Far**  
Executive Master en Dirección  
de Empresas Turísticas '04  
Director de Proyectos Urbanos  
Barceló Hotels & Resorts



# Claustro

## **Adrados, Alvaro**

Executive MBA online por IE Business School  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid  
Subdirector Estructuración de Proyectos de Endesa  
Profesor Asociado de Contabilidad Financiera de IE Business School

## **Altimira Vega, Ricardo**

Doctor Ingeniero Industrial, ETSII - Universidad Politécnica de Madrid  
MBA, Pace University  
MA en Negocios y Finanzas Internacionales, New York University  
Ingeniero Electromecánico, Universidad de Buenos Aires  
Profesor del Área de Recursos Humanos

## **Barroeta, David**

International Executive MBA, IE Business School  
Licenciado en Sociología  
Director de Recursos Humanos, Sun Planet  
Profesor Asociado del Área de Recursos Humanos

## **Bombin, Virginia**

MBA, IE Business School  
Bachelor in Business Administration, Universidad Europea, Madrid-Bruselas  
Empresaria  
Profesora del Área de Dirección Financiera

## **Cabot, Bernardo**

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por IE Business School  
Técnico en Empresas y Actividades Turísticas  
Licenciado en Ciencias por la Universidad de Zaragoza  
Vice President Asset Management - Leisure Real Estate, Sol Meliá Hotels&Resorts  
Profesor de Gestión Hotelera

## **Campuzano, Susana**

Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School  
Licenciada en Geografía e Historia por la UCM, con la especialidad de Historia del Arte  
Ha sido Directora de Formación y Promociones y Directora de Marketing en CHANEL, Directora de Marketing y Comunicación para VALUE RETAIL y Business Director de DTC, (DIAMOND TRADING COMPANY).  
Actualmente es Socia Directora de LUXURY ADVISE  
Autora del Libro "El Universo del Lujo. Una visión global y estratégica para profesionales y amantes del Lujo"  
Profesora de Luxury Brand Management

## **Carrillo, Javier**

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá (Madrid, España)  
MBA con Honores, IE Business School  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá (Madrid, España)  
Director Ejecutivo del Centre for Eco-Intelligent Management de IE Business School  
Profesor de Entorno Económico y Análisis de Países

## **Contreras, Andrés**

Licenciado en Derecho por el CEU San Pablo - Universidad Complutense de Madrid (Especialidad en Derecho Comunitario)  
Administrador Civil del Estado  
Jefe del Gabinete Técnico de la Subsecretaría, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



### **Costa, Miguel**

International MBA por IE Business School  
 Diploma in Business Marketing Strategy, Kellogg  
 School of Management, Northwestern  
 University  
 (Chicago, USA)  
 Licenciado en Ciencias Económicas y  
 Empresariales por la Universidad de Valencia  
 (Valencia, España)  
 Director de Marketing de IE University  
 Consultor y Consejero de varias empresas de  
 Marketing y Comunicación  
 Profesor de Marketing de IE Business School

### **Dans Pérez, Enrique**

Doctor en Sistemas de Información, University  
 of California, Los Angeles  
 MBA, IE Business School  
 Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad  
 de Santiago  
 Profesor de Sistemas de Información

### **Díaz, Angel**

MBA, Instituto de Estudios Superiores  
 de la Empresa  
 Licenciado en Biología, Universidad  
 de Barcelona  
 Socio de Advanced Leisure Services, ALS,  
 Barcelona  
 Profesor de Gestión de Ocio y Tiempo Libre de  
 IE Business School

### **Díaz Bernardo, Ramón**

Doctor en Administración de Empresas, Instituto  
 de Estudios Superiores de Empresa  
 MBA, ESDEN  
 Ingeniero de Minas, Universidad de Oviedo  
 Profesor del Área de Marketing

### **Duarte, Sergio**

Master en Economía y Dirección de Empresas,  
 Instituto de Estudios Superiores de la Empresa  
 Licenciado en Ciencias Económicas y  
 Empresariales por la Universidad CEU San Pablo  
 de Barcelona  
 Socio de Transforma (ISA Group)  
 Profesor del Master de Calidad en la UPC  
 (Universitat Politècnica de Catalunya)  
 Profesor de Service Management

### **Escobar, Daisy**

Doctoranda en Dirección de Empresas,  
 Universidad Complutense de Madrid  
 Master en Economía y Dirección de  
 Empresas, IESE  
 International Teachers Program, Leonard N.  
 Stern School of Business, Universidad de  
 Nueva York  
 Ingeniera Industrial por la Universidad de los  
 Andes (Bogotá, Colombia)  
 Directora del Área de Dirección de Operaciones  
 y Tecnología  
 Profesora del Área de Operaciones

### **Estalella, Ramón**

Executive MBA, IE Business School  
 Licenciado en Derecho y Diplomado en  
 Asesoría Fiscal, Universidad San Pablo CEU,  
 Madrid  
 Miembro Consejo de Turismo y de Medio  
 Ambiente, Confederación Española de  
 Organizaciones Empresariales (CEOE)  
 Consejero, HOTREC (Hotel and Restaurants  
 in Europe)  
 Secretario General, Instituto Tecnológico  
 Hotelero  
 Secretario General, Confederación Española  
 de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)  
 Profesor de Gestión Medioambiental y  
 Entorno Económico

**Franco, José Antonio**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad planificación y crecimiento), Universidad de Valencia  
Miembro de la Asociación Española de Planificación (AESPLAN)  
Miembro de ETNOR (Asociación para la promoción de la Ética en las Organizaciones)  
Director General, DIT Asesores  
Profesor de Calidad y Excelencia en Turismo

**Galeote, María del Pilar**

Doctora en Derecho Mercantil  
Master en Asesoría Jurídica (LL.M.) de IE Business School  
Diplomada en la especialidad Jurídico-Empresarial por la Universidad CEU San Pablo  
Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid  
Subdirectora, Centro de Negociación y Mediación de IE Business School  
Profesora de Negociación IE Business School  
Profesora Derecho Mercantil IE Business School  
Abogada de Clifford Chance, España (2000–2003)  
Abogada de Telefónica Intercontinental (1999–2000)

**Gonzalez Abad, Felipe**

Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad Complutense de Madrid  
Licenciado en Informática, Universidad Politécnica de Madrid  
Diploma em B.A. Universidad de Manchester  
Senior Adviser para EMEA & LA (Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica, Amadeus  
Profesor de Gestión de Transporte y Canal

**López, José Oscar**

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por IE Business School  
Master en Finanzas por CUNEF  
Licenciado en Ciencias Económicas- Centro Universitario Luis Vives (Universidad de Alcalá de Henares)  
Director de Planificación y Desarrollo de Confortel Hoteles  
Profesor de Real Estate

**Lorenzo Ochoa, Oswaldo**

PhD in Industrial and Business Studies, Warwick University (Reino Unido)  
Programa de Investigación del Centro de Estudios para Latinoamérica, Universidad de Texas en Austin  
MBA, IESA (Venezuela)  
Ingeniería Industrial, Universidad Carabobo (Venezuela)  
Profesor Invitado, INCAE (Costa Rica)  
Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología

**Martín, Coré**

MBA por IMHI, París  
Técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid  
Director de Desarrollo para España y Portugal de Starwood  
Profesor de Real Estate

**Monzon, Pilar**

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por IE Business School  
Técnico en Empresas y Actividades Turísticas  
Directora Residente del Hotel Intercontinental Madrid  
Profesora de Gestión Hotelera

**Morisset, Denis**

Master in Business Administration (MBA), ESSEC Paris  
Director of ESSEC MBA in International Luxury Brand Management  
Professor of Luxury Brand Management



### **Nieto Magro, Antonio**

Senior Management Program (SMP), IE Business School  
 Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid  
 Miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado  
 Director General de Turismo, Comunidad de Madrid  
 Profesor de Gestión de Destinos

### **O'Connor, Peter**

Doctorado en Turismo, Queen Margaret University College, Edinburgh  
 Master in Management Information Systems, Trinity College, Dublin  
 B. Sc in Hotel and Catering Management from the Dublin Institute of Technology  
 Professor of Information Systems, IMHI-ESSEC Paris  
 Professor of e-Business in Tourism

### **Real, Gonzalo**

MBA, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa  
 Licenciado en Ciencias Económicas y Contador Público  
 (Certified Public Account), Universidad Nacional de Rosario (Argentina)  
 Director del Senior Management Programme del Colegio de Dirección, IE Business School  
 Consultor de Empresas en Áreas de Estrategia, Control de Gestión y Sistemas de Dirección  
 Profesor de Costes y Control de Gestión

### **Rojo, Pilar**

Doctorando en Psicología, Universidad Complutense de Madrid  
 MBA, IE Business School  
 Licenciada en Psicología, Universidad Complutense de Madrid  
 Diploma en Estrategia Internacional, London School of Business  
 Directora del Master en Dirección de Recursos Humanos, IE Business School  
 Profesora del Área de Recursos Humanos

### **Sáez Gómez de la Torre, Carlos**

Executive MBA, IE Business School  
 Licenciado con honores en Económicas, Universidad de Alcalá de Henares  
 Director de Desarrollo de Negocio, Borland Inc Spain  
 Director del Master en in E-business (1999-2000), IE Business School  
 Profesor del Área de Estrategia

### **Sancho, Alvaro**

Doctorando en Administración de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid.  
 MBA Internacional por el IE Business School  
 Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid).  
 Director Adjunto del Área de Creación de Empresas de IE Business School  
 Profesor de Creación de Empresas de IE Business School

### **Segura Gálvez, Mariana**

Licenciada en Filosofía y Letras, especialidad en Psicología  
 Miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Psicólogos  
 Socia fundadora de los Centros Luria y Nexo Psicología Aplicada de Madrid  
 Directora General de Espacio Común  
 Profesora Negociación de IE Business School

### **Silva Frojan, Charo**

Doctorada en Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra  
 MBA, IE Business School  
 Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra  
 Profesora de Dirección Estratégica

**Varini, Kate**

Actualmente realizando doctorado Queen Margaret University, Edinburgh  
Fundadora de [www.betterrevenue.com](http://www.betterrevenue.com)  
Profesora en Oxford Brooks University  
Profesora en Ecole Hoteliere Lausanne  
Profesora en ESSEC Business School  
Profesora de Revenue Management

**Conferenciantes (entre otros...)****D. Rodrigo Rato**

Ex Vicepresidente y Ministro de Economía  
Gerente del Fondo Monetario Internacional

**Dña. Rosario Lucas**

Secretaria General de Paradores de Turismo

**D. Sebastián Escarrer**

Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá Hotels&Resorts

**D. Simón Pedro Barceló**

Co-Presidente de Grupo Barceló Hotels & Resorts

**Dña. Amparo Fernández**

Secretaria General de Turismo

**D. Alfonso Castellano**

Senior VP Lastminute.com

**D. Antonio Catalán**

Presidente de AC Hoteles

**D. Felix García Viejobueno**

Director Relaciones Cliente IBERIA

**D. Francisco Zinser**

Director general de Operaciones de NH Hoteles

**Mr. Gareth Gaston**

Vice President & Managing Director of  
optopus Travel by Travel Port

**D. Javier Delgado**

Market Manager EXPEDIA Europe

**D. Javier Gallego**

Head of European Service Center  
IATA (International Air Transport Association)

**D. José Luis Zoreda**

Vicepresidente EXCELTUR

**D. Juan José Güemes**

Ex Secretario General de Turismo

**D. Juan de Mora**

Director General de Recursos Humanos de NH Hoteles

**Mr. Khaled Issa Al Huraimel**

Director General de Madinat Al Arab (Dubai, EAU)

**D. Manuel López Colmenarejo**

Director Comercial IBERIA

**Dña. Natalia Rodríguez-Salmones**

Ex Directora del Instituto de Estudios Turísticos  
Directora de Coordinación y Relaciones  
Institucionales de la Sociedad Estatal de  
Conmemoraciones Culturales

# Proceso de Admisión

**El alto nivel de exigencia de los Master de IE Business School, obliga a hacer una selección entre el gran número de candidatos que optan a estos programas.**



El objetivo fundamental del proceso de admisión es seleccionar a aquellas personas que destaquen por su trayectoria profesional, currículum académico y habilidades interpersonales, permitiéndoles un máximo aprovechamiento del programa.

Asimismo, nos interesan personas que tengan claras sus metas profesionales y personales, que aporten madurez y contribuyan al enriquecimiento mutuo con el resto de sus compañeros.

Pretendemos con ello proporcionar a nuestros candidatos un contexto en el que desarrollen una provechosa relación a largo plazo con compañeros de clase, profesores, antiguos alumnos y el IE Business School como institución.

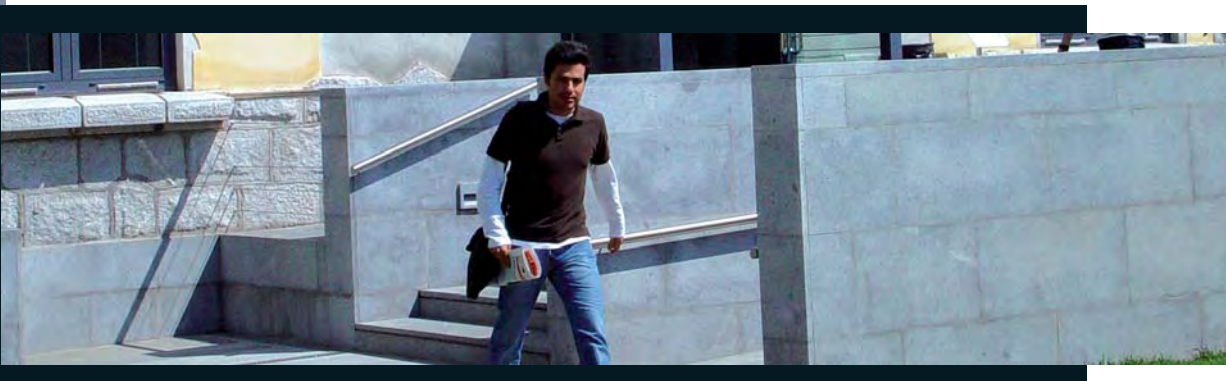
El candidato debería reunir las siguientes cualidades:

## **Logros profesionales**

Dado que el intercambio de la experiencia profesional es un eje fundamental en el desarrollo del programa, los candidatos deben contar con experiencia en puestos de responsabilidad y así poder enriquecer a sus compañeros en una clase altamente participativa. Del mismo modo, se evaluará el potencial del candidato en su carrera profesional.

## **Liderazgo**

Estamos interesados en candidatos capacitados para trabajar en equipo, con confianza en sí mismos, con iniciativa, capaces de trabajar bajo presión y con habilidades de comunicación.



### Excelencia Académica

Los candidatos deben haber finalizado sus estudios superiores en un plazo razonable y con unos resultados académicos satisfactorios. Asimismo, el Comité considera positivamente cursos y/o seminarios que aporten valor a la candidatura.

### Idiomas

El dominio del idioma inglés no es un requisito de admisión, pero es muy valorado durante el proceso de admisión.

Igualmente, cualquier otro idioma se valorará como elemento diferenciador durante el proceso de admisión.

El proceso de admisión es un proceso continuo y no contempla fecha límite para solicitar una convocatoria en particular. Dado el limitado número de plazas, es recomendable iniciar este proceso con varios meses de antelación, incluso un año de anticipación.

Para solicitar la admisión al **Executive MDET** será necesario:

- Estar en posesión de una titulación superior o equivalente. Esta titulación podría ser sustituida por una dilatada experiencia profesional (entorno a unos 10 años y fundamentalmente en puestos directivos).
- Al menos tres años de experiencia en puestos de responsabilidad.

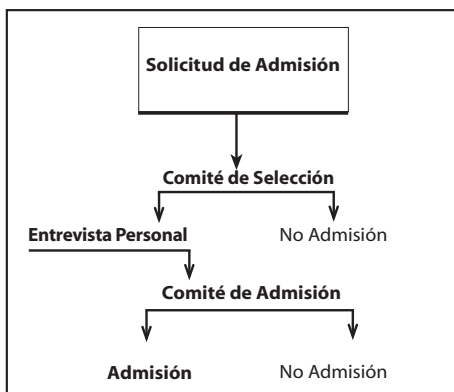
La solicitud aporta información fundamental para el Comité de Admisiones en la evaluación de candidaturas para los programas Master. Por ello

es necesario que este documento contenga, con el máximo detalle, toda la información relevante sobre sus logros académicos y profesionales así como otros aspectos relativos a su inquietudes, aspiraciones y motivaciones que justifiquen su admisión.

La solicitud está disponible en nuestra página web **[www.exmdet.ie.edu/admissions.php](http://www.exmdet.ie.edu/admissions.php)**. Existe la opción de utilizar la solicitud online o el documento de la solicitud en PDF.

Junto con la solicitud de admisión es necesario aportar la siguiente documentación:

- **Expediente académico completo** (fotocopia y original o fotocopia compulsada).
- **Fotocopia del DNI o pasaporte.**
- **Una fotografía** tamaño carnet (con el nombre al dorso).
- **Curriculum Vitae** (una página)  
El CV aporta al Comité de Admisiones una imagen breve y concisa sobre los logros académicos y profesionales del candidato.
- **3 Redacciones** sobre temas planteados en la solicitud de admisión.
- **Diplomas o certificados** que acrediten el nivel de idiomas, cursos, seminarios, o programas realizados (fotocopias).
- **Certificado de trabajo**
- **Pago de las Tasas de Admisión:** Para la tramitación de la solicitud es imprescindible el abono de las tasas correspondientes.
- **Dos cartas de presentación** del candidato firmadas por: empresarios, profesionales liberales o directivos.



# Asociación Antiguos Alumnos

**Hoy en día la Asociación de Antiguos Alumnos constituye un colectivo de más de 37.000 antiguos alumnos. Su misión es fomentar las relaciones entre todos los graduados, promover la formación continua de sus miembros y asistirles en su desarrollo profesional.**

[alumni.ie.edu](http://alumni.ie.edu)

Una red de clubs de antiguos alumnos, en España y alrededor del mundo que constituye uno de los vehículos a través del cual se crean nuevos vínculos entre antiguos alumnos y un amplio número de organizaciones empresariales que colaboran con IE Business School. Estos clubs de antiguos alumnos organizan un gran número de actividades académicas- cursos, conferencias, mesas redondas y foros de debate. Asimismo, se potencia el network a través de iniciativas sociales y de ocio en cada uno de los clubs.

La Asociación de Antiguos Alumnos ofrece otros servicios diseñados para establecer vínculos entre sus miembros y el mundo corporativo, incluyendo acuerdos comerciales con empresas, despachos y consultoras y...

## Revistas Ideas Empresariales

Segunda revista económica más leída en España por nuestros antiguos alumnos. En dicha publicación, nuestros graduados encuentran artículos, entrevistas y opiniones de los líderes del entorno empresarial español e internacional. Asimismo, encuentran el espacio para presentar sus éxitos profesionales ante todo el colectivo de antiguos de IE.

## Aulas Abiertas

Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Ética Empresarial, Operaciones, Gestión Socio-Sanitaria, Asesoría Jurídico-Fiscal, Industria Farmacéutica, Transporte, E-Business, Inmobiliaria, Turismo, Audiovisual y Comunicación, Seguridad y Defensa, y sector del Vino.

## Cátedra de Ética Empresarial

asume un papel muy activo en la investigación de aquellas prácticas empresariales en las que están presentes decisiones que involucran valores éticos individuales, sociales y corporativos; promoviendo la creación de empresas, dando apoyo en la orientación profesional y búsqueda de trabajo, ofreciendo asesoramiento jurídico-fiscal...

## Comunidad Virtual

Acceso a útiles bases de datos a través de la biblioteca virtual y de la posibilidad de bajarse documentos, notas técnicas, casos prácticos y los archivos de las conferencias, seminarios y cursos que organiza la Asociación.


## El directorio IE

La asociación realiza un directorio con los nombres y contactos de todos sus miembros clasificados por año de convocatoria, sector donde trabajan y área geográfica.


## Eventos deportivos

Los siguientes, son algunos de los caminos más agradables para construir una red de contactos; cursos de paddle, torneos de golf, torneos de fútbol, vela (travesía Denia-Ibiza), rally de Marruecos.

# Carreras Profesionales



El contacto entre empresas, despachos y estudiantes está facilitado por las siguientes actividades: Feria de empleo anual de IE Business School, presentaciones corporativas, mesas redondas, eventos especiales, entrevistas por videoconferencia y la más importante: publicación de ofertas de empleo en la web **careers.ie.edu**.

La **Dirección de Carreras Profesionales** pretende ser socio activo de todos los alumnos en el desarrollo de su carrera profesional. Educaremos, entrenaremos y asesoraremos a los alumnos y antiguos alumnos para que estos puedan desarrollar las habilidades necesarias para enfrentarse a los retos del mercado laboral con éxito.

Todo ello a través de:

**Seminarios y Workshops de Orientación:**

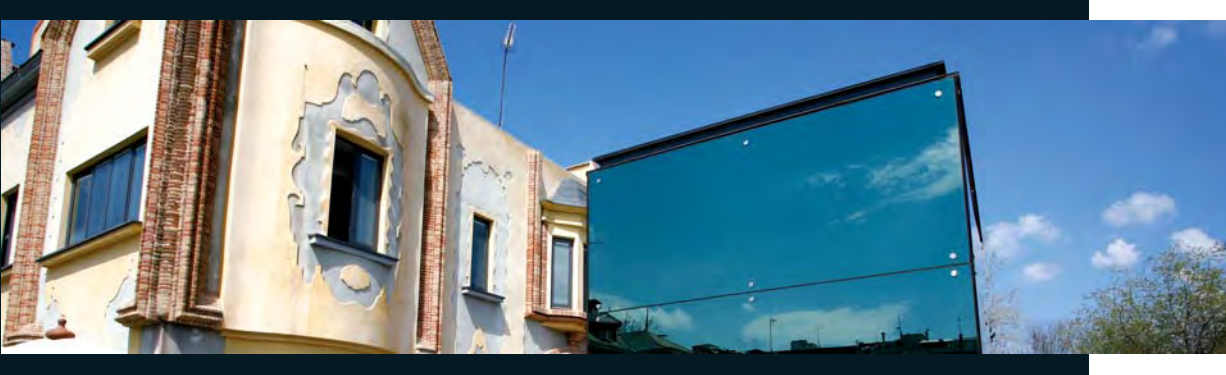
Mediante un tratamiento personalizado a través de entrevistas individuales nuestro departamento ayuda a cada alumno a desarrollar su propio plan de carrera.

**Seminarios de técnicas laborables:**

cómo escribir un CV y una carta de presentación, cómo hacer una entrevista, negociar su sueldo, cómo mantener y ampliar su network...

Las actividades del departamento se respaldan con recursos físicos (libros de orientación profesional, prensa nacional e internacional...), y recursos online (bases de datos de empresas, revistas electrónicas, compilaciones de enlaces, bases de datos de antiguos alumnos...).

Les invitamos a visitar nuestra página web interactiva **careers.ie.edu** o a ponerse en contacto con algunos de los profesionales que integran la Dirección de Carreras Profesionales para ampliar información.



## **Empresas colaboradoras:**

### **Despachos de Abogados**

Albiñana y Suárez de Lezo, Allen & Overy, Alza Abogados y Fiscalistas, Araoz & Rueda, Baker & McKenzie, Bufete Barrilero y Asociados, Clifford Chance, Cuatrecasas, Deloitte, Despacho Cremades, DLA Piper Rudnick Gray Cary Spain, Écija Abogados, Ernst & Young, Freshfields Bruckhaus, Garrigues, Gómez-Acebo & Pombo, Hammonds, KPMG, Landwell, Legalia Abogados, Linklaters, Lovells, Mazars & Asociados, Pérez-Llorca, Ramón Hermosilla, Roca Junyent, Squire, Sanders & Dempsey, Uria Menéndez

### **Banca y Servicios Financieros**

AIG American International Group, Allianz seguros, American Express, AXA Seguros, Banco Español de Crédito, Banco Espirito Santo, Banco Urquijo, Banco Zaragozano, Banesto, Bank of America, Bankinter, BBVA, BMW Financiera, BNP Paribas, BSN BANIF, Caixa Galicia, Citigroup, CPP, Credit Lyonnais, Credit Suisse, Deutsche Bank, Dresdner Kleinwort Wasserstein, EBRD, Ernts&Young Corporate Finance, FCE Bank, FCE Credit, Fiat Auto Renting, Fortis, GE Capital, Geoban, Goldman Sachs International, Grupo Barclays, Grupo Santander, JP Morgan, Lloyds Bank, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Societé Generale, The World Bank, Weber Shandwick.

### **Industria, Construcción**

3M, Ail Liquide, Almirall, Alstom, AstraZéneca, BMW, Cepsa, Cintra, Cosentino, Eli Lilly & Company, Fadesa, Ford, General Electric, GlaxoSmithkline, Goodyear Dunlop, Grupo Ferrovial, Grupo Grünenthal España, Grupo Lar, Grupo San José, Holcim, Ingersoll Rand, Metrovacesa, Peugeot, Pfizer, Philips Ibérica, Saint Gobain, Schering Plough, Tetra Pack

### **Consultoría**

Accenture, Alfa Consulting, Alten, Altran, Arthur D. Little, AT Kearny, Bain & Company Ibérica, Blueline, Boos Allen & Hamilton, Cap Gemini, CFI Group, Consulcia, Daemon Quest, Deloitte & Touche, Diamon Cluster, Ernst & Young, Europraxis Group, Everis, Greenwich Consulting, IMS Health Global Consulting, KPMG, McKinsey & Co, Mercer Management Consulting, Najeti, PriceWaterhouseCoopers, Roland Berger & Partners GmbH, Soluziona Management Consulting, The Boston Consulting Group, Tormo y Asociados, Valoris Iberia, Watson Wyatt, Whyman and Co.

### **Bienes de Consumo, Distribución**

ADIDAS Salomon, Altadis, American Nike, Avon Cosmetics, British American Tobacco, Cadbury Schweppes, Compañía Cervecera de Canarias, Coty Astor, Decathlon, Grupo Carrefour, Grupo Cruzcampo, Grupo Heineken, Grupo Inditex, Grupo Mahou - San Miguel, Grupo SOS, Grupo Vips, Johnson & Johnson, Kimberly Clark, Kraft Foods, L'OREAL España, Leroy Merlyn, LVMH Iberia, Procter & Gamble España, Reckitt Benckiser

### **Servicios**

#### **(Logística, Medios, Turismo, Ocio...)**

AC Nielsen, Accor, Antena 3 TV, Barceló Hotels&Resorts, Bloomberg, Brambles, Carlson Wagonlit, CBRE Richard Ellis, Disney, easyjet, Grupo Parques Reunidos, Grupo Prisa, Hesperia Hoteles, Iberia, La Sexta, Lastminute.com, NH Hoteles, SEUR, Starwood Hotels&Resorts, Sol Meliá Hotels&Resorts, UPS

### **Telecomunicaciones, Tecnología, Internet**

Amadeus, Bodaclick.com, BT, Cisco Systems, Dell, Dialcom Telecomunicaciones, eBay, EMC Computer, Fujitsu, Google, Grupo Telefónica, IBM, Indra Sistemas, Microsoft Ibérica, Myalert.com, TCP Sistemas e Ingenierías, Unisys, Vodafone

# Tabla de programas. IE Business School

## Programas en Español

Grupo	Programa	Más Información
<b>MBAs</b>	International MBA MBA Part-Time Global MBA (Online) Executive MBA (Semanal) Executive MBA (Quincenal) Executive MBA (Online)	<a href="http://www.ie.edu/imba">www.ie.edu/imba</a> <a href="http://www.ie.edu/mbap">www.ie.edu/mbap</a> <a href="http://www.gmba.ie.edu">www.gmba.ie.edu</a> <a href="http://www.ie.edu/exmba">www.ie.edu/exmba</a> <a href="http://www.ie.edu/exmba">www.ie.edu/exmba</a> <a href="http://www.ie.edu/exmba">www.ie.edu/exmba</a>
<b>Masters in Management</b>	Master in International Management	<a href="http://www.ie.edu/mim">www.ie.edu/mim</a>
<b>Masters especializados</b>	Executive Master en Dirección Comercial y Marketing Executive Master en Dirección Financiera Executive Master en Dirección de Recursos Humanos Executive Master en Dirección de Sistemas de Información Executive Master en Telecom and Digital Business Executive Master en Gestión Pública Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas (Online)	<a href="http://www.ie.edu/exmdcm">www.ie.edu/exmdcm</a> <a href="http://www.ie.edu/exmdf">www.ie.edu/exmdf</a> <a href="http://www.ie.edu/exmdrh">www.ie.edu/exmdrh</a> <a href="http://www.ie.edu/exmsi">www.ie.edu/exmsi</a> <a href="http://www.ie.edu/exmtdb">www.ie.edu/exmtdb</a> <a href="http://www.ie.edu/exmgp">www.ie.edu/exmgp</a> <a href="http://www.ie.edu/exmdet">www.ie.edu/exmdet</a>
<b>Master of Laws(LL.M.)</b>	Master en Asesoría Jurídica de Empresas (LL.M.) Master en Asesoría Fiscal de Empresas (LL.M.) Master en Asesoría Jurídica Part-time (LL.M.)	<a href="http://www.ie.edu/maj">www.ie.edu/maj</a> <a href="http://www.ie.edu/maf">www.ie.edu/maf</a> <a href="http://www.ie.edu/majp">www.ie.edu/majp</a>

## Programas en Inglés

Grupo	Programa	Más Información
<b>MBAs</b>	International MBA Global MBA (Online) International Executive MBA (Biweekly version) International Executive MBA (Online)	<a href="http://www.ie.edu/imba">www.ie.edu/imba</a> <a href="http://www.ie.edu/gmba">www.ie.edu/gmba</a> <a href="http://www.ie.edu/ixmba/bw">www.ie.edu/ixmba/bw</a> <a href="http://www.ie.edu/ixmba">www.ie.edu/ixmba</a>
<b>Masters in Management</b>	Master in International Management Master in Marketing Management Master in Telecom & Digital Business	<a href="http://www.ie.edu/mim">www.ie.edu/mim</a>
<b>Specialized Masters</b>	Master in Finance Master in Advanced Finance Master in Digital Marketing (Online) Master in Sports Management (Online) Master in Biotechnology Management (Online) Executive Master in Global Supply Chains (Online)  Master in International Relations	<a href="http://www.ie.edu/mif">www.ie.edu/mif</a> <a href="http://www.ie.edu/miaf">www.ie.edu/miaf</a> <a href="http://www.ie.edu/mdm">www.ie.edu/mdm</a> <a href="http://www.ie.edu/msm">www.ie.edu/msm</a> <a href="http://www.ie.edu/mbtm">www.ie.edu/mbtm</a> <a href="http://www.ie.edu/exmgsc">www.ie.edu/exmgsc</a>  <a href="http://www.ie.edu/mir">www.ie.edu/mir</a>
<b>Master of Laws(LL.M.)</b>	Master of Laws (LL.M.) in International Legal Practice English format and bilingual format (English-Spanish) Executive LL.M. IE-Northwestern University (Online)	<a href="http://www.ie.edu/milp">www.ie.edu/milp</a> <a href="http://www.ie.edu/exllm">www.ie.edu/exllm</a>

Todos los contenidos del folleto están disponibles en formato audiovisual en IE Media Campus:

[www.mediacampus.ie.edu](http://www.mediacampus.ie.edu)

**IE Business School** quiere dar las más expresivas gracias a todos los estudiantes, antiguos alumnos, profesores y entidades que han prestado su imagen y testimonios para este folleto.

**Para más información acerca del programa, nuestro claustro y otras actividades de IE Business School:**

- Por favor contacte nuestras oficinas internacionales: [www.ie.edu/offices](http://www.ie.edu/offices)
- Solicite información adicional en IE Business School en Madrid:

**IE Business School  
Departamento de Admisiones**

María de Molina, 13  
28006 Madrid, Spain  
Tel.: +34 91 568 96 10  
Fax: +34 91 568 97 10  
[admissions@ie.edu](mailto:admissions@ie.edu)  
[www.ie.edu](http://www.ie.edu)

- Descárguese el PDF del programa: [www.ie.edu/exmdet](http://www.ie.edu/exmdet)

**Oficinas Internacionales**

**ARGENTINA-Buenos Aires**

Contacto: Federico Paviolo  
e-mail: [argentina@ie.edu](mailto:argentina@ie.edu)

**BRASIL-São Paulo**

Contacto: Newton Campos  
e-mail: [brasil@ie.edu](mailto:brasil@ie.edu)

**CHILE-Santiago de Chile**

Contacto: Mauricio Yury  
e-mail: [chile@ie.edu](mailto:chile@ie.edu)

**CHINA-Shanghai**

Contacto: Estela Ye  
e-mail: [china@ie.edu](mailto:china@ie.edu)

**COLOMBIA-Bogotá**

Contacto: Patricia Salgar  
e-mail: [colombia@ie.edu](mailto:colombia@ie.edu)  
[centroamerica@ie.edu](mailto:centroamerica@ie.edu)

**COREA DEL SUR-Seúl**

Contacto: Abraham Lee  
e-mail: [korea@ie.edu](mailto:korea@ie.edu)

**ECUADOR-Quito**

Contacto: Alexandra Pérez  
e-mail: [ecuador@ie.edu](mailto:ecuador@ie.edu)

**EMIRATOS ÁRABES**

**UNIDOS - Dubai**

Contacto: Arturo Manso  
e-mail: [UAE-Qatar@ie.edu](mailto:UAE-Qatar@ie.edu)

**INDIA-Mumbai**

Contacto: Karan Gupta  
e-mail: [india@ie.edu](mailto:india@ie.edu)

**ITALIA-Milán**

Contacto: Sergio Negri  
e-mail: [italia@ie.edu](mailto:italia@ie.edu)

**JAPÓN-Tokio**

Contacto: Harumi Hotta  
e-mail: [japan@ie.edu](mailto:japan@ie.edu)

**MÉXICO-México D.F.**

Contacto: Álvaro Sánchez  
Yolanda Fernández  
e-mail: [mexico@ie.edu](mailto:mexico@ie.edu)

**PERÚ-Lima**

Contacto: Bruno Garro  
e-mail: [peru@ie.edu](mailto:peru@ie.edu)

**PORTUGAL- Lisboa**

Contacto: Ines Holtreman  
e-mail: [portugal@ie.edu](mailto:portugal@ie.edu)

**RUSIA-Moscú**

Contacto: Esin Nisanci  
e-mail: [russia@ie.edu](mailto:russia@ie.edu)

**SINGAPUR- Singapur**

Contacto: Dirk Hopfl  
e-mail: [Dirk.Hopfl@ie.edu](mailto:Dirk.Hopfl@ie.edu)

**USA Nueva York**

Contacto: Boris Nowalski  
e-mail: [usa@ie.edu](mailto:usa@ie.edu)

**Miami**

Contacto: Guillermo P. Montes  
e-mail: [gmontes@ie.edu](mailto:gmontes@ie.edu)

**Los Ángeles**

Contacto: Jean Marie Winikates  
e-mail: [jmwinikates@ie.edu](mailto:jmwinikates@ie.edu)

**VENEZUELA-Caracas**

Contacto: Raoul Benaim  
e-mail: [venezuela@ie.edu](mailto:venezuela@ie.edu)